

PARA QUE SERVE SUA EMPRESA?

Público de interesse

Empreendedores, empresários e executivos. Estudantes de nível superior e médio.

Clientes

Empresas. Associações empresariais e profissionais. Escolas de nível superior e médio.

Justificativa do curso

Se examinarmos o discurso mais popular sobre *empreendedorismo*, encontraremos frequentemente duas características: o *glamour* de *ser dono* e a quase completa *desinformação* a respeito da natureza e realidade cotidiana da atividade empresarial. Jovens inexperientes (e empresários com muita bagagem) criam negócios e mantêm empresas, iludidos, ao longo de anos, por objetivos de racionalidade duvidosa (*ganhar dinheiro* ou *não ter chefe*) ou absolutamente imprecisos (*crescer profissionalmente*). Muitos não sabem a diferença entre *iniciativa privada* e *propriedade privada* (o que resulta, não raro, em completa confusão entre a natureza, os direitos e as obrigações das pessoas física e jurídica). Além disso, a prioridade é, quase sempre, o desenvolvimento de produtos, em detrimento do desenvolvimento de mercados e organizações economicamente produtivas e sustentáveis.

Isso se percebe em vários momentos: na concepção de definições estratégicas (identidade; visão de futuro; propósito; princípios, valores e crenças; posicionamento; estrutura organizacional) e no relacionamento (*networking*) com os diversos *stakeholders* (clientes, fornecedores, prestadores de serviços, sociedade civil, governo e sucessores).

Faz-se necessário, portanto, clarificar, para empreendedores, empresários e executivos, a justa expectativa da sociedade em relação às empresas, detalhando seu papel socioeconômico e capacitando-os à obtenção de excelentes resultados por meio de sua inteligência, esforços e disposição para o risco.

Objetivo do curso

Capacitar estudantes, empreendedores, empresários e executivos a planejar seus negócios tendo em vista o incremento da produtividade sobre sólida base – o conhecimento da natureza legítima e do papel único a ser desempenhado pelas empresas em nossa sociedade.

Estrutura do curso

DEFINIÇÃO DE EMPRESA Conceito.

FUNÇÕES DA EMPRESA Marketing. Inovação.

PRINCÍPIOS BÁSICOS DA ATIVIDADE EMPRESARIAL Propriedade. Responsabilidade. *Accountability*. Recompensa.

RELACIONAMENTOS ESTRUTURANTES DE UMA EMPRESA Sócios. Investidores. Colaboradores. Clientes. Fornecedores. Estado. Assessorias. Parcerias estratégicas. Associações.

FATORES ESTRUTURANTES DE UMA EMPRESA Recursos naturais. Trabalho (Capital e Organização).

Formatos

1. **CURSO** (palestras e *workshops* para turmas de até 20 pessoas) – 8 horas
2. **PALESTRAS** (série de aulas expositivas de conceitos) – até 3 horas

Investimento

CURSO – duração de 8 horas e turmas de até 20 pessoas – **R\$ 4.900,00**

PALESTRAS – **R\$ 2.900,00** (consulte sobre direitos de gravação e reprodução).

Instrutor

ALBERTO COSTA é consultor empresarial, instrutor e palestrante. Tem formação em teologia, marketing estratégico, gestão de estabelecimentos de saúde e é leitor compulsivo de (quase) tudo. Atua como um *helper*, ajudando empreendedores, empresários e executivos a pensar, quando criam e modelam negócios, quando diagnosticam e resolvem problemas e quando tomam decisões estratégicas. Ajuda-os, também, a articular relacionamentos, quando lideram por meio de estruturas organizacionais e alianças.

Casado, é pai de 3 filhos e, até aqui, avô de 3 netos. É conselheiro da ABComm/SC – Associação Brasileira do Comércio Eletrônico em Santa Catarina e consultor associado à Flexy Negócios Digitais. É, também, coautor, com a consultora Lígia Fascioni, do livro **ATITUDE PRO LIDERANÇA** e do programa de formação de líderes homônimo.