



*Os conceitos fundamentais de marketing aplicados à
Prestação de Serviços de Arquitetura e Engenharia*

ÊNIO PADILHA

9ª edição - 2015

160 páginas

ISBN 85-89833-04-6

Um livro fundamental que apresenta toda a conceituação de marketing e informações precisas de como ele se aplica à prestação de serviços de Engenharia e Arquitetura.udo o que o profissional precisa saber para acertar nos primeiros passos da carreira.

MARKETING PARA ENGENHARIA E ARQUITETURA - Descontos para Vendas em Quantidade

Quant.	desconto	Preço
1	0,00%	R\$45,00
2	11,12%	R\$40,00
3	13,34%	R\$39,00
4	15,55%	R\$38,00
5	17,78%	R\$37,00
6	18,90%	R\$36,50
7	19,55%	R\$36,20
8	20,00%	R\$36,00
9	21,12%	R\$35,50
10	22,23%	R\$35,00
15	24,00%	R\$34,20
20	26,00%	R\$33,30
30	28,90%	R\$32,00
60	30,00%	R\$31,50
90	31,12%	R\$31,00
150	33,33%	R\$30,00
300	36,00%	R\$28,80
500	38,66%	R\$27,60
750	42,00%	R\$26,10
1000	44,45%	R\$25,00